



UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY

CURRICULUM VITAE NORMALIZADO PARA DOCENTES



1. DATOS PERSONALES			
Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombres	N° Documento
Galeano	Pérez	Natalia	779315
Fecha de nacimiento:	6-01-1974	Nacionalidad:	Paraguaya
Dirección para correspondencia	Mary Lion 222 c/ Río de Janeiro. Apto 502 Ciudad: Asunción		País PY
Teléfonos: 215076		Dirección electrónica: intur101@gmail.com	
Celular: 0971228404		Fax:	

2. FORMACIÓN ACADÉMICA			
2.1. Título de Grado			
1. Título de Grado	Licenciada en Turismo		
Institución:	Universidad Columbia		
Año de Obtención:	1997	País:	Paraguay
2.2. Título de PostGrado			
2.2.1. Doctorado			
Institución:			
Año de Obtención:		País:	
2.2.2. Maestría			
Máster Universitario Internacional en Turismo y Hotelería			
Institución:	Universidad Politécnica de Valencia		
Año de Obtención:		2002	País: España
2.2.3. Especialización			
Marketing y Promoción de Turismo			
Institución:	Agencia de Cooperación y Transporte JTCA		
Año de Obtención:	2004	País:	Japón
2.2.4. Didáctica Universitaria			
En gestión			
Institución:			
Año de Obtención:		País:	

3. CURSOS Y TALLERES (CONSIGNAR TODOS LOS REALIZADOS Y QUE EVIDENCIAN SU FORMACIÓN)
AGREGAR POR AÑO DEL MAS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento - Fecha - Lugar - País - Carácter de la participación - Horas si dispone.

3.1. Asistencia a Cursos

3.2. Asistencia a Talleres de formación

26-11-2003 Taller la competitividad empresarial basada en las personas.- SENATUR /SNPP Asunción-Paraguay

4. CONGRESOS (CONSIGNAR TODOS LOS REALIZADOS Y QUE EVIDENCIAN SU FORMACIÓN)

AGREGAR POR AÑO DEL MAS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento
- Fecha – Lugar – País – Carácter de la participación – Horas si dispone.

4.1. Asistencia a Congresos

09-2004 JATA CONGRESS, Tokio Japón.

09-2003 JATA CONGRESS, Tokio Japón

6-10-2005 Comprender el Turismo y Diseñar Estratégias (CST), OMT Organización Mundial de Turismo 2005- Foz de Yguazú-Brasil.

8-03-2002 Balnearios de Turismo de Salud, Ateneo Mercantil de Valencia- Valencia España

5. SEMINARIOS (CONSIGNAR TODOS LOS REALIZADOS Y QUE EVIDENCIAN SU FORMACIÓN)

AGREGAR POR AÑO DEL MÁS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento
- Fecha – Lugar – País – Carácter de la participación

10-2011 Seminario Preliminar del Curso "Cultura y Turismo orientados al Desarrollo, Organizado por la Secretaria Nacional de Cultura, la Universidad Católica Nstra. Sra de la Asunción y la Fundación Barcelona Media. Asunción, Paraguay.

10-2004 Seminario de Entrenamiento Individual en el marco del Proyecto Promoción Turística del Mercosur, organizado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) bajo el Programa de Cooperación Internacional del Gobierno del Japón. Tokio, Japón

10-2003 Seminario PROMOCIÓN Turística del MERCOSUR, organizado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) bajo el Programa de Cooperación Internacional del Gobierno del Japón. Tokio, Japón.

27-06-1997 Seminario de Marketing Estratégico para Hoteles y Restaurantes en el marco del Congreso de InterHotel'97. Asunción Paraguay, dictador por la Escuela de Administración Hotelera de la Cornell University, NY

5.2 Charlas/ Disertaciones/Conferencias/Simposio

2013 Charla Proyecto Parque Costero Villa Hayes, Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

2012, Charla Negocio turísticos con comunidades, en el marco del Seminario del Turismo en el ámbito Rural, SENATUR, Asunción,Paraguay.

2012 Charla Promoción de la Competitividad Turística del Centro Histórico de Asunción, Aula Magna de la Universidad Católica de Asunción, Paraguay

2011 Centro Cultural Citibank Charla La Ruta de los Museos, en el marco del Proyecto Asunción Circuitos Culturales financiado por la SNC Secretaria Nacional de Cultura.

2011 SEMINARIO PRELIMINAR DE CULTURA Y TURISMO "Proyecto Asunción Circuitos Culturales". Organizado por la SNC Secretaria Nacional de Cultura, Fundación Barcelona Media y la TURISMO - Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Asunción,Paraguay.

2004 Presentación del Proyecto Promoción Turística del Mercosur en Japón, Aula Magna Univesidad Columbia del Paraguay. Asunción Paraguay

6. MÉRITOS

AGREGAR POR AÑO DEL MAS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Año – Cargo – Resolución y Fecha

6.1. MÉRITOS ACADÉMICOS

6.1.1. He sido becada en dos oportunidades por la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional en el año 2003 y 2004, y en el año 2002 por la Secretaria de Turismo y Comercio de España

6.1.2. En la UNIVERSIDAD

Durante varios años he dirigido la cátedra de Marketing Turístico y Promoción Turística en la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Columbia del Paraguay. 2004-2007

6.1.3. Otras Instituciones Universitarias

He dictado charlas en la Universidad Nacional y en la Universidad Católica de Asunción.

6.1.4. Instituciones no Universitarias

- Voluntaria de Proyectos Turísticos para la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional. JICA
- Ha sido Coordinadora de la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay. 2003-2004

6.2. MÉRITOS DE EXTENSIÓN

6.2.1. Tutorías

Proyectos Turísticos en la Universidad Columbia

6.2.2. Cursos extracurriculares; programas de capacitación a la comunidad, charlas educativas de interés social, campañas de concienciación.

6.2.3. Prestaciones de servicios a la comunidad, Asistencia social.

6.2.4 Actos culturales: Proyectos financiados por la Secretaria Nacional de Cultura en el marco del Bicentenario de la República del Paraguay. "Proyecto Asunción Circuitos Culturales".

6.2.5. Actividades deportivas de carácter universitario.

6.2.6. Otros Comités

7. TRABAJOS/PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

AGREGAR POR AÑO DEL MAS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). En base a normas internacionales vigentes (Autor/es, año nombre del artículo, Nombre de la revista/libro, Pág.)

7.1. Proyectos de Investigación (Título, año de ejecución, institución, participantes, financiamiento)

7.2. Otros

8. PUBLICACIONES

AGREGAR POR AÑO DEL MÁS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Año – Cargo – Resolución y Fecha

8.1. Libros

8.2. Capítulos de libros

8.3. Revistas científicas

8.4 Medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, redes sociales, otras)

8.5 Revistas Académicas

8.6 . Otros : Entre las publicaciones más destacadas caben citar:
 2002 *Turismo de Estancias y su contribución al Desarrollo Sostenible*. Estancia Tuparenda- Chaco Paraguayo,
 2004 *Estrategia de Turismo Regional para Mercados de Larga Distancia Caso Mercosur*. Agencia de Cooperación y Transporte: 2004 JTCA, Tokio Japón,
 2006 *Análisis de Inversiones para la Promoción del Turismo Masivo de la Ruta Iguazú Misiones*- Programa Iniciativa Mundo Guaraní BID,

2010 *Manual Básico de Plan de Negocios CORDTUCH 2010 La experiencia turística en los Andes Ecuatorianos*, 2010 *Manual Operativo del Centro de Interpretación Puruha Razurku*,
 2010, *Catálogo de Productos Artesanales CORDTUCH del Proyecto Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes*, Fundación CODESPA- FOMIN
 2011 *Asunción Circuitos Culturales una estrategia turística para la Revitalización del Centro Histórico de Asunción*.
 2010 *Plan de Marketing Monumento Bertoni*
 2012. *Mapeo para la Alianza Pública Privada Centro Histórico de Asunción*, SECUL, Paraguay.
 2013 *Plan de Negocios y Estudio de la Capacidad Turística del Parque Costero Villa Hayes- PRONATUR BID*

9. EXPERIENCIA LABORAL (LOS DATOS DEBEN COMPLETARSE DESDE EL MÁS RECIENTE/ACTUAL HACIA EL MÁS ANTIGUO)

AGREGAR POR AÑO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento - Fecha – Lugar – País – Carácter de la participación

De (2004), Noviembre Empresa: INICIATIVAS TURÍSTICAS SRL Cargo Desempeñado:	Actual Empresa consultora especializada en Turismo Socio-Gerente
De: 2014, 17 de Marzo Empresa : Geno TV Cargo Desempeñado:	Hasta, 2014 26 de Marzo Producción de Programa de Viajes para la Cadena CNN Coordinadora de Producción Local (Fixer) Referencias: Agustín Genovese- Director Geno TV
De: 2013, 20 de Marzo Cliente: Arq. Enio Varela Cargo Desempeñado	Hasta: 2013, 8 de Abril Proyecto Parque Costero Villa Hayes- Consultoría de apoyo para el Diseño de Plan de Negocios, Estudio de la Capacidad de Carga y Diseño de Circuitos turísticos de la ciudad de Villa Hayes. Referencias: Arq. Enio Varela Experta en Mkt Turístico
De: 2012, 12 de Abril Institución: Secretaría Nacional de Cultura. Cargo Desempeñado:	Hasta: 2012, 12 de Setiembre Mapeo de Actores para la Alianza Público Privada-Centro Histórico de Asunción Secretaría Nacional de Cultura- Fondos Concursables para proyectos ciudadanos. Referencia: Ministra de Cultura- Mabel Causarano Experta en Mkt Turístico
De: 2011, 11 de Abril Institución: Secretaría Nacional de Cultura Cargo Desempeñado:	Hasta: 2011, 11 de Agosto Proyecto Asunción Circuitos Culturales (ACC) – Fondos Concursables para proyectos ciudadanos- Secretaría Nacional de Cultura. Cruce de Proyectos Ciudadela Cultural de Asunción (Plan Integral de Recuperación del Centro Histórico de Asunción) Referencia: Ex Ministro Ticio Escobar Experta en MKT Turístico
De: 2010, 1ero de Junio Institución: FUNDACIÓN CODESPA Cargo Desempeñado:	Hasta: 2010, 25 de Junio Coordinación de Material de Guía Instructiva para Microcréditos para las Operaciones turísticas en el ECUADOR en formato Comic, en español y quichwa en el Marco del Proyecto Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes. Referencia: Marcello Gandolfi-Delegado Regional Fundación Codespa Experta en Mkt Turístico
De: 2010, Noviembre Institución: Secretaría Nacional de Turismo Cargo Desempeñado:	Hasta: 2011 Abril Consultoría para la Edición de Materiales impresos y Digitales del Monumento Científico Moisés Santiago Bertoni Componente 1 Proyecto Desarrollo de Productos turísticos competitivos de la Ruta Yguazú Misiones. Referencia: Benjamín Cortesi- Director Operativo SENATUR-PY Experta en Mkt Turístico y Coordinadora General de la Consultoría
De: 2010, Marzo Cliente: Consultora Ashrama Cargo Desempeñado:	Hasta: 2010, Abril Asistencia Técnica para el Diseño del Sistema Nacional de Información Cultural del Paraguay(SICPY) Referencia: Lic. Dora Gómez Asistente de Investigación Cultural
De: 2009,10 de Nov. Empresa: Consorcio INTURIDEE Cargo Desempeñado	Hasta: 2010, 10 de abril Proyecto Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes Asistencia Técnica Para Planes de Negocios CORDTUCH- Fundación CODESPA Referencia: Marcello Gandolfi-Delegado Regional Fundación Codespa Experta en MKT Turístico
De: 2009,1ero de Agosto Empresa: Chemonics INC Cargo Desempeñado:	Hasta: 2009, 30 de Noviembre Programa de Reducción de la Pobreza USAID Paraguay Vende Coordinadora Interinstitucional Campaña Tu Producto Al Super Referencia: Reinaldo Penner- Ex Director Paraguay Vende
De: 2009, 5 de Enero Cliente: Alhelí Gosling Cargo Desempeñado:	Hasta: 2009, 27 de Enero Conceptualización de la Marca Avanza Consultora Experta en Branding Referencia: Alhelí Gosling
De: 2008, 14 de Febrero Cliente: Bruno Masi Centro de Comunicación Cargo Desempeñado	Hasta: 2008, 14 de Abril Campaña Institucional 50 Años de Amistad y Cooperación Coordinadora General de Campaña Institucional JICA Cooperación y Amistad Referencia: Andres Molina- Ex Director JICA PARAGUAY Coordinadora General
De: 2007, 14 de Febrero Cliente : Guillermo Sequera Cargo Desempeñado:	Hasta: 2007, 14 de Marzo Apoyo en la Elaboración del Manual Operativo Bio Parque Ju'i Rupa Referencia: Guillermo Sequera- Antropólogo Experta en MKT Turístico

De: 2007, 12 de marzo Ciente: Arq. Fernando Zmuc Cargo Desempeñado:	Hasta: 2007, 12 de abril Conceptualización del Perfil del Proyecto Galería de Arte "Planta Alta" Proyecto Seleccionado por la Curaduría de la VIII Bial del Arte Contemporáneo del MERCOSUR Referencia: Arq. Fernando Zmuc Experta en Turismo
De: 2007, 30 de Octubre Ciente: Chef Ignacio Fontclara Cargo desempeñado	Hasta 2007, 20 de Diciembre Proyecto Raíces Culinarias Experta en Marketing Hotelero y Gastronómico Referencia: Ignacio Fontclara
De: 2003, 2005, 2006 Empresa: Universidad Columbia del Paraguay Cargo Desempeñado	Hasta: 2007 Facultad de Hotelería y Turismo Profesora de las Catedra Promoción Turística, Marketing Turístico y Proyectos Turísticos Referencia: Rubén Urbieta- Directivo Universidad Columbia
De: 2005, 1ero Noviembre Proyecto: Ministerio de Relaciones Exteriores Cargo Desempeñado:	Hasta: 2006, 30 de Abril Conceptualización de la Iniciativa Mundo Guaraní Consultoría Análisis de Inversiones para la Promoción del Turismo Masivo de la Ruta Yguazú Misiones. Referencia: Carlos Ortiz- Ex funcionario del FOMIN Experta en Turismo
De: 2005, 2 de Marzo Empresa: Target Euro Consultora Cargo Desempeñado:	Hasta: 2005, 2 de Abril Identificación de Propuestas para la Ruta Regional de las Misiones Jesuíticas Especialista Local en Turismo para Paraguay y Argentina Referencia: Vincenzo Zappino- Target Euro
De: 2005, 25 de Enero Proyecto: Promoción Turística del MERCOSUR Fase 1 Ciente: JICA Cargo Desempeñado:	Hasta: 2005, 30 de Marzo Desarrollo de Productos Turísticos del MERCOSUR en el marco de la Inauguración de la 1era. Oficina de Promoción Turística del MERCOSUR en Tokio Japón. "Elaboración de Conceptos y Materiales de Presentación" para los destinos de Argentina, Brasil, Paraguay e Uruguay bajo el Concepto Diversidad MERCOSUR. Consultora Regional Experta en MKT Turístico
De 2004, 5 de Mayo Proyecto: Promoción Turística del MERCOSUR en Japón Cargo Desempeñado:	Hasta: 2004, 23 de Octubre Diseño de la Estrategia Regional de Turismo del Mercosur para el Mercado Japonés y Diseño del Plan Operativo de la 1era. Oficina de Promoción Turística del Mercosur. Representante tentativo de la Oficina de Promoción Turística del MERCOSUR en Japón. Referencia: Junko Sawada- JICA Tokyo
De: 2003, Abril Empresa: AIHPY Cargo Desempeñado:	Hasta: 2004 Abril Asociación Industrial Hotelera del Paraguay Coordinadora de la Asociación Hotelera del Paraguay Referencia: Rossana Bo- Presidenta Hotel Excelsior
De: 2002, Noviembre Empresa: Hotel Granados Park Cargo Desempeñado:	Hasta: 2003 Marzo Organización del Plan Operativo del Restaurante Bar & Sushi Lounge Hotel Granados Park Experta en MKT Hotelero y Gastronómico Referencia: Sergio Chase Vaccaro
De: 1993 Empresa: Condovac Turismo Cargo Desempeñado:	Hasta: 1995 Agencia de Viajes Departamento de Reservas & Intercambio Referencia: Natalia de Belmont

9.1. Cargos relacionados con la Docencia Profesora de las Cátedras de Promoción Turística, Marketing y Proyectos Turísticos (2004-2007)

9.2. Ejercicio de la Profesión definida en el título

Natalia Galeano Pérez, cuenta con 21 años de experiencia en el sector turístico. Posee diez años como consultora internacional en proyectos de desarrollo turístico y económico en el Paraguay y en el territorio sudamericano. Entre estos trabajos, se encuentra el desarrollo de microemprendimientos de pequeños productores y empresas para el Programa de Reducción de la **Pobreza Usaid Paraguay Vende**, con la exitosa campaña de mercadeo "Tu producto al Super". <http://issuu.com/m-comunicaciones/docs/supermercados>. En el mismo, se ha desempeñado como coordinadora interinstitucional, brindando asistencia técnica y logística a tres corredores económicos en el Centro, Sur y Este del Paraguay.

Posee una gran experiencia en la conceptualización y tematización de circuitos e itinerarios turísticos creativos-www.circuitosacc.wordpress.com-, incluidos en el Programa de Recuperación Integral del Centro Histórico de Asunción. Dicho proyecto es de autoría propia, seleccionado en el marco de los festejos del Bicentenario de la República del Paraguay, co- financiado por los fondos para proyectos ciudadanos de la Secretaria Nacional de Cultura.

Ha participado como consultora local y para la Argentina en la identificación de propuestas para la Ruta Regional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes y en la elaboración y articulación de proyectos ejecutivos y de planes de negocios participativos con comunidades y espacios públicos de uso recreativo y turístico. Ejemplos de ello son el Parque costero Villa Hayes para el Programa Nacional de Turismo de Paraguay y la consultoría de Análisis para la promoción del Turismo Masivo, "Ruta Yguazú Misiones" para la iniciativa Desarrollo Sostenible Mundo Guaraní. Aquí, se orientó la estrategia de desarrollo de submarcas turísticas de turismo cultural tales como la Ruta Jesuítica y el Camino Franciscano; así como recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento del Turismo en Paraguay, y su marco legal para el fomento de las inversiones.

Posee una visión única e innovadora para desarrollar y orientar la conceptualización de productos turísticos regionales y circuitos regionales integrados, lo que le permitió colaborar como Experta Internacional en Marketing Turístico para la creación de la plataforma de promoción sostenida de destinos sudamericanos en el mercado turístico japonés, www.mercosur.jp. Dicho ejemplo es un caso de éxito de esta orientación de productos sudamericanos al mercado japonés. Aquí, ha tenido que asistir a cuatro destinos turísticos y cuatro entidades administradoras de Turismo como el Ministerio de Turismo de Brasil, la Embratur, la Secretaria de la Nación Argentina, el Ministerio de Turismo del Uruguay y la Secretaria Nacional de Turismo del Paraguay en forma simultánea. Ha recibido distinciones por parte de la Embajada de Paraguay en Japón, durante su actuación como representante tentativo para realizar los preparativos de la primera oficina de turismo del Mercosur en Japón, actualmente galardonada en el año 2012 como mejor oficina de promoción turística por la Japan Travel Agents Association por triplicar la cifra de turismo japonés, mejorar el flujo de información sobre los países del Mercosur y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con el Japón. La oficina es autosustentada por los cuatro países.

La señora Galeano ha dirigido y coordinado equipos interdisciplinarios de trabajo en Planes de Marketing y Planes de Comunicación Institucional tanto para la Senatur como para prestigiosas empresas de comunicación, combinando arte, diseño y creatividad en la creación de contenidos turísticos y culturales para proyectos, entre algunos ejemplos: Campaña de Edición de materiales impresos y digitales del Monumento Moisés Santiago Bertoni componente II de Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos de la Ruta Integrada Iguazú Misiones, la coordinación de la Campaña Institucional de la Agencia de Cooperación de la JICA por los 50 años de Amistad y Cooperación Japonesa en Paraguay, en el cual ha realizado materiales impresos y audiovisuales de alta calidad sobre las relaciones bilaterales del Paraguay, abarcando los aspectos de la inmigración japonesa.

Se ha desempeñado como experta en Marketing Turístico en la Consultoría de Asistencia Técnica para la elaboración de Planes de Negocio en 11(once) operaciones de turismo comunitario en los Andes Ecuatorianos, cuya metodología ha sido incluida dentro del Modelo de Gestión del Turismo Comunitario para tres países andinos tales como Bolivia, Perú y Ecuador financiado por el Fomin y ejecutado por la Fundación Codespa la cual preside el Príncipe de Asturias actual Rey de España.

<http://www.codespa.org/images/stories/publicaciones/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

9.3. Asesoría y/o Consultoría : 22 años de experiencia como consultora independiente del área de Turismo y Hotelería, Desarrollo Económico, Marketing y Comunicación,

9.4. Otros

10. FORMACION Y EXPERIENCIA EN EVALUACION Y ACREDITACION

AGREGAR POR AÑO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento – Fecha – Lugar – País – Carácter de la participación. Otros datos

Cursos, Talleres, Seminarios de CAPACITACIÓN Registrar las que están certificadas)

➤

11. EXPERIENCIA EN PROCESOS DE EVALUACION

AGREGAR POR AÑO DEL MÁS ACTUAL AL MÁS ANTIGUO (Insertar viñeta si es necesario). INDICAR: Nombre del evento - Fecha – Lugar – País – carácter de la participación. Otros datos.

➤

12. IDIOMAS

Nivel de conocimiento
(R) Regular (B) Bueno (E) excelente

Idioma	Lee	Escribe	Habla
Español	E	E	E
Portugués	E	R	E
Inglés	B	B	E
Francés	B	B	E
Otros (especificar) Japonés	R	R	B

ASOCIACIONES ACADEMICAS, PROFESIONALES, CIENTIFICAS A LAS QUE PERTENECE (Anotar el nombre de la asociación, en que calidad participa, año de ingreso)



Firma NATALIA GALEANO PÉREZ

Fecha Marzo 2017