

Innovación aplicada al proceso enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes de las  
carreras empresariales de la UCP

Alicia Báez, Micaela Benítez, Marco Caballero, Yonatan González, Aida Prieto

Universidad Columbia del Paraguay

Anton P. Baron

Asesoramiento metodológico y revisión

Roberto Cabrera Coenes

Profesor investigador

Sede España, Contaduría Pública, Departamento de Investigación y Orientación  
Metodológica.

[micabenitezd@gmail.com](mailto:micabenitezd@gmail.com)

### **Resumen**

En esta investigación se busca conocer cómo los docentes de la UCP realizan innovaciones en el proceso enseñanza- aprendizaje. Para responder a esta pregunta se investigó el grado de conocimiento de los docentes, la frecuencia con que realizan las innovaciones y las actitudes de los mismos sobre el tema. Para la investigación fueron encuestados 40 profesores de las carreras empresariales de la Sede España, tomándose el total de la población, realizando la técnica de la encuesta con preguntas cerradas y un test de conocimiento sobre innovación curricular. Acto seguido se llegó a la conclusión de que la mayoría de los docentes creen que es bueno motivar a sus estudiantes dentro de aula, innovando previamente sus cátedras. Así mismo la mayoría de los profesores están en desacuerdo con que los métodos que dieron buenos resultados ya no deben ser cambiados.

*Palabras clave:* Innovación, Enseñanza- aprendizaje, carreras empresariales.

### **Innovación aplicada al proceso, enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes de las carreras empresariales de la UCP**

El propósito de esta investigación es conocer acerca de las innovaciones y de qué manera los docentes de la UCP las realizan dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Por eso nos hemos planteado la siguiente pregunta central: ¿Cómo los docentes de la Universidad Columbia del Paraguay realizan las innovaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje?

Esta pregunta central se desglosa en las siguientes preguntas específicas: ¿Con qué frecuencia los docentes realizan las innovaciones curriculares? ¿Qué grado de conocimiento manifiestan sobre esta clase de innovación? y ¿Cuál es su actitud sobre este tema?

El citado problema surge en relación a un análisis educativo en el cual se busca conocer las diferentes maneras utilizadas por cada uno de los docentes, para el mejor aprovechamiento educativo y aprendizaje de los estudiantes.

Así nos proponemos conocer como innovan los docentes de la UCP sus instrumentos de evaluación, analizar las técnicas de enseñanza-aprendizaje los docentes de la UCP, y definir los conocimientos tienen acerca de la innovación los docentes de la UCP.

Como Semillero de Investigación decidimos tomar este tema ya que durante los próximos cinco años de carrera nos prepararemos para poder ejercer una profesión dentro del mercado, y para ello es de suma importancia obtener una buena enseñanza por parte de los docentes.

Este artículo puede ser útil para todos los lectores, no solo para estudiantes y docentes ya que en cierta forma nos permite tener un punto de vista distinto al de los demás en cuanto a innovación, nos fomenta a realizar el cambio en diferentes ámbitos de nuestras vidas, ya sea en el trabajo, facultad o en nuestros hogares mismos. Además, la innovación permite tanto a las empresas como personas, interactuar con un mundo más dinámico y competitivo trayendo consigo resultados positivos.

### **Concepto de la innovación educativa**

Se entiende por innovación educativa al proceso de cambio especializado y a la instauración multidimensional de nuevos desarrollos socio técnicos, que incluyen la creación, el desarrollo, la transformación, y el arraigo de nuevos conocimientos y practicas tanto en individuos como en las distintas organizaciones educativas (Guzmán Acuña, 2009).

Siendo un medio de conocimiento y enseñanza para los estudiantes, Universidad Columbia del Paraguay tiene el papel fundamental de ser transmisora de conocimientos, publicación, recolección, demostración, y la difusión, de una enseñanza adecuada para las distintas carreras elegidas por cada uno de sus estudiantes. Actualmente las universidades basan su modelo en las horas asiento, es decir la cantidad de horas en que un estudiante es enseñado.

En el mundo actual se supone que las universidades son un motor del cambio tanto personal, como a nivel país, es por eso que los entes educativos deben de ofrecer y demostrar a los estudiantes una perspectiva cuyo fin sea innovar, crear, nuevas ideas o teorías para el cambio. La mayoría de las transformaciones en las Universidades han sido la implementación de nuevos artefactos electrónicos, e informáticos y el uso del Internet. Pero la realidad es que la incorporación tecnológica, se ha hecho sin una planificación y orientación adecuada para las personas involucradas con la misma.

Por eso no basta decir que hay una innovación certera y total dentro de la manera de enseñar o educar a los estudiantes universitarios o en el proceso de gestión y administración de la Universidad. El plan o proyecto de innovación educativa es una propuesta que tiene como fin principal cambiar, y mejorar aspectos concretos que ayude al estudiante a captar con mayor facilidad lo que se le enseña en horas de clase, ya sea teórico o práctico.

La docencia universitaria es un fenómeno complejo, cuyo efecto trasciende el aula y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las estrategias utilizadas para la innovación y mejoramiento de la calidad de la docencia no pueden centrarse

solamente en el perfeccionamiento del profesor, sino que, deben de abarcar un conjunto mayor de acciones, con el propósito de provocar cambios institucionales y de actitudes de todos los actores involucrados, para lograr el mejoramiento educativo.

Cada institución debe tener su propia perspectiva sobre la calidad y orientación de las metas que derivan de la misma. Esto lleva a visualizar la necesidad del fortalecimiento de la enseñanza y su creatividad y a una reformulación curricular. Actualmente la enseñanza universitaria enfrenta una situación distante a décadas anteriores, ya que los estudiantes son muy diferentes, y los contenidos de enseñanza deben ser tan versátiles que obliguen a tener una revisión permanente.

Hasta ahora la educación superior ha estado más centrada en la enseñanza que imparte el profesor que en los aprendizajes que logren los estudiantes. Las universidades juegan un rol fundamental en el avance científico y tecnológico dentro del área de aprendizaje. No ocurre lo mismo en la docencia insertada en instituciones conservadoras. Las universidades poseen un importante potencial científico tecnológico, y desde ese punto de vista, se puede asumir que los contenidos de la docencia universitaria, están en constante renovación y son permanentemente actualizados. En esta perspectiva queda claro que los esfuerzos para mejorar la docencia universitaria deben centrarse en los aspectos pedagógicos y en la utilización de recursos de aprendizaje que sean concordantes con lo que realmente el estudiante necesita.

Una de las grandes dificultades que enfrenta la educación universitaria, es cómo introducir innovaciones. Existen experiencias valiosas que han contribuido a la innovación de muchas universidades como, por ejemplo: los concursos de investigación, el desarrollo de proyectos institucionales, los premios a las innovaciones, la valorización en la carrera, entre otros.

### **Metodologías educativas para la innovación del proceso enseñanza-aprendizaje**

Cabe mencionar algunas de las metodologías educativas que permiten innovar el proceso de enseñanza- aprendizaje, varias ya utilizadas dentro de la formación primaria, bachillerato, universidades, etc. (Moreno, 2004).

**Clases magistrales.** Basta con una tiza y una pizarra, aunque también se podría utilizar presentaciones por ordenador, videos o la pizarra electrónica.

**Clases prácticas.** La mayoría de las veces es una clase teórica; que en lugar de transmitir conceptos abstractos resuelve un problema.

**Clases de Laboratorio.** Se suelen utilizar en materias más técnicas y los alumnos manejan dispositivos donde se comprueba la validez de las teorías. Requiere la adquisición de determinadas habilidades prácticas.

**Tutorías.** Se utilizan dentro de las tutorías denominadas reactivas (donde el profesor responde a una demanda de información del alumno); es un instrumento muy potente, pero poco y mal utilizado.

**Evaluación.** Se suele utilizar en la modalidad de evaluación sumativa (utilizada para evaluar los conocimientos adquiridos) y obtener una calificación.

**Planificación.** Son guías donde el alumno puede conocer con antelación los objetivos de la asignatura, el programa, el método de evaluación, la carga docente, actividades, condiciones.

Hoy en día la mayoría de las personas aplican la innovación educativa para poder sustituir otras metodologías, pero la innovación docente o educativa se debería utilizar para mejorarlas no para sustituirlas por otra, para que los alumnos asimilen y puedan adquirir más conocimientos con menos esfuerzo, en este caso la innovación produce un cambio de eficacia en la hora de aprender (Centro Interuniversitario de Desarrollo, 1996).

Para complementar el párrafo anterior, las metodologías educativas que generalmente no son utilizadas por los docentes suelen estar relacionadas con los paradigmas basados en el poco aprendizaje.

**Evaluación diagnóstica.** Es la evaluación que se realiza para conocer las condiciones de las que parte cada alumno; ya que permite conocer lo que el alumno sabe, lo que no sabe y lo que cree saber.

**Evaluación formativa.** Se emplea para ayudar al alumno con su proceso de formación; se trata de comprobar el aprendizaje para, en caso de que no se desarrolle como debiera, tomar acciones correctoras.

**Planificación personalizada.** Es una asignación de recursos en el tiempo para que el alumno alcance los objetivos formativos; se suele planificar en función del estilo de aprendizaje de cada alumno.

**Trabajos individuales y grupales.** Son trabajos en los que el profesor participa como miembro del equipo de trabajo; básicamente hace unas veces de director (las menos) y otras de asesor del grupo (A. Fidalgo, 2007).

### **Innovación docente: objetivos, elementos y análisis**

Muchas personas piensan que la innovación educativa se basa, precisamente en introducir estas metodologías en la formación; sin embargo, el objetivo de la innovación educativa es reducir el esfuerzo asociado a estas metodologías, dicho de otra forma, poder utilizarlas sin aumentar el esfuerzo actual (Moreno, 2004).

Dentro de la innovación se debe tener en cuenta que la investigación y las tecnologías juegan un papel muy importante, así como la comunicación. Los medios y recursos que ayuden en la innovación han sido clasificados en función a diversos criterios y se los ha desarrollado con determinadas estrategias de enseñanza.

La importancia de esto no está entre el código del medio o de la realidad ambiental, se encuentra en el isomorfismo del código externo del medio y el código cognitivo del alumno. No basta solo el contacto con el objeto. Es necesaria la actividad, la elaboración y construcción sobre el objeto, mientras que por parte del sujeto las operaciones deben ser transformadas.

Se puede aprender mucho mejor con la proyección de un video, o cosas que podamos ponerlas en práctica, ya que así se quedan guardados dentro nuestros

conocimientos adquiridos, por otro lado, los medios analizan la parte de la funcionalidad que juegan con el contexto de un método científico.

Considerando que los elementos que intervienen en toda situación de enseñanza-aprendizaje mantienen relaciones sistémicas, es decir interrelación entre sus elementos, este hecho obliga a descartar la concepción del medio en sí, de sus características y atributos estructurales como una dimensión significativa en ella misma y demanda que la selección de medios se haga en relación a otros elementos del sistema instructivo, en particular en función del método de enseñanza adoptado y de los objetivos perseguidos.

Si hacemos un análisis de los medios básicos que los profesores utilizan en su actividad laboral de formación son el libro de texto y otros elementos como fotocopias y ellos mismos como fuente de información y asesoramiento. La realidad es que, aunque el profesor cuenta con una diversidad de tecnología de la información y comunicación (medios audiovisuales, informáticos y telemáticos) el medio más utilizado sigue siendo el libro, como claramente lo ponen los estudios e investigaciones que directa o indirectamente demuestran que los profesores utilizan y que funciones básicas les asignan.

En la mayoría de los casos el profesor siempre aparece como la figura clave dentro de los procesos de innovación, ya que es el que ha de diseñar nuevos caminos y entornos de aprendizaje, donde la variedad de recursos digitales multimedia y las grandes facilidades para acceder a distintas fuentes de información por parte de los alumnos hacen que estos tengan un aprendizaje activo e innovador.

Así los docentes deberán acoplar a sus tareas didácticas, la capacidad de sobrellevar los recursos digitales y adaptarlos a las necesidades y requerimientos que los alumnos exigen (García Valcárcel, 2012).



## Método

En esta investigación participaron 40 profesores de las Carreras Empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, Sede España. Se tomó el total de la población, aplicando la técnica de la encuesta a través de un cuestionario con preguntas cerradas, demográficas, y un test de aprovechamiento para medir los conocimientos de los docentes sobre la innovación curricular.

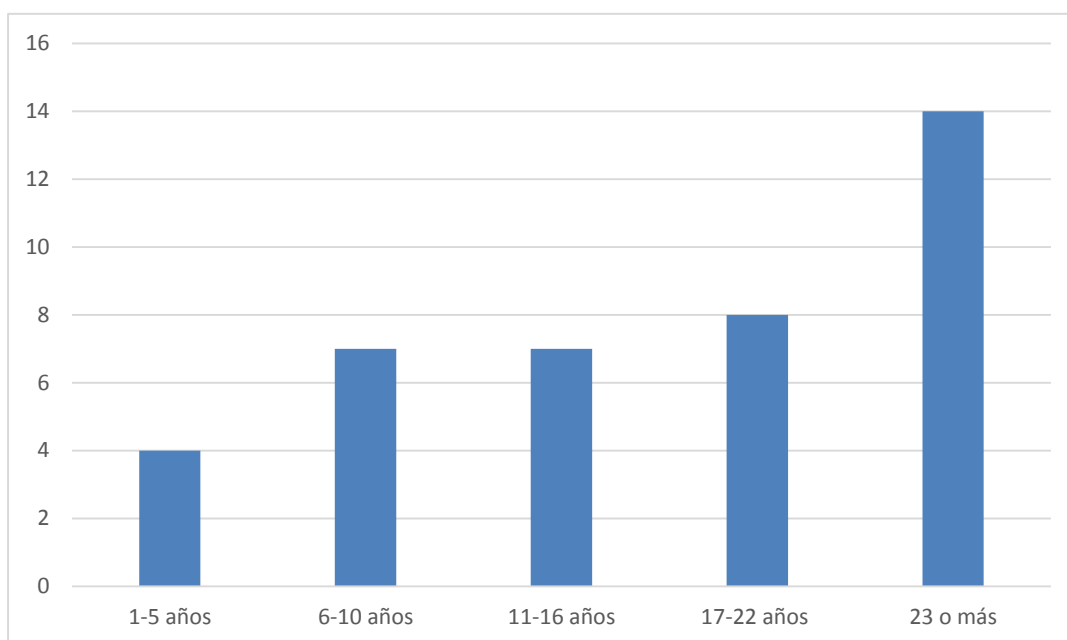
El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo ya que no se modificaron las variables medidas.

## Resultados

### Datos Personales

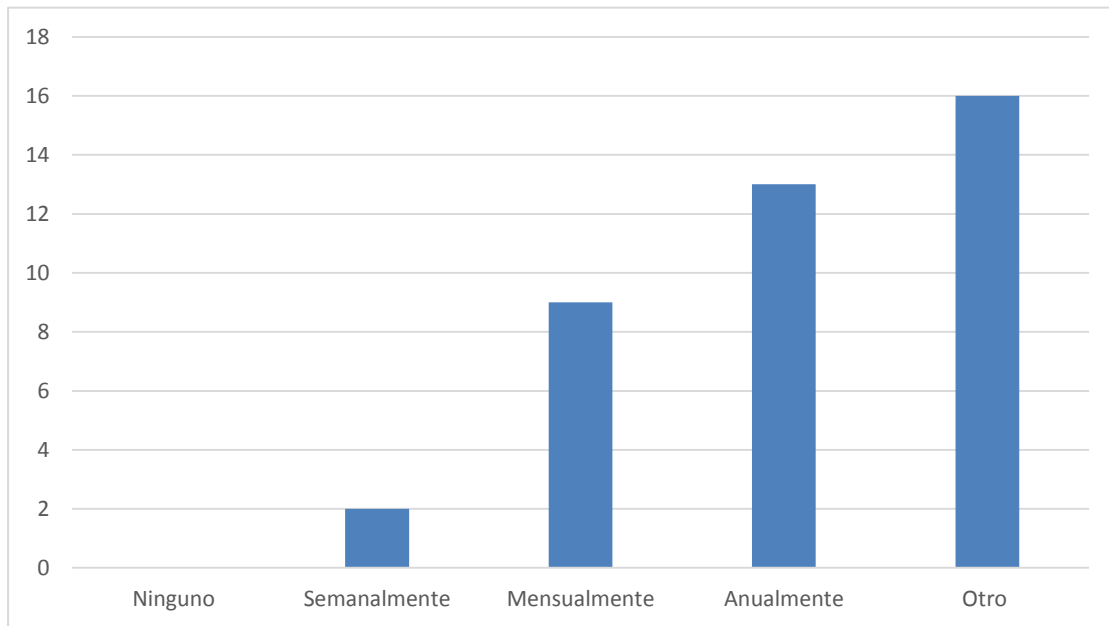
Fueron encuestados 40 profesores, 12 de sexo femenino y 28 de sexo masculino, ninguno de los cuales manifestó su edad.

Figura 1. Experiencia educativa de los encuestados



El rango mayoritario de docentes cuenta con una experiencia de 23 o más años (14) en la docencia, el número más pequeño conforman los profesores de 1 a 5 años (4). El resto se ubica de forma equitativa contando entre 6 a 22 años de experiencia en el aula universitaria.

Figura 2. Frecuencia de la realización de innovaciones por parte de los docentes

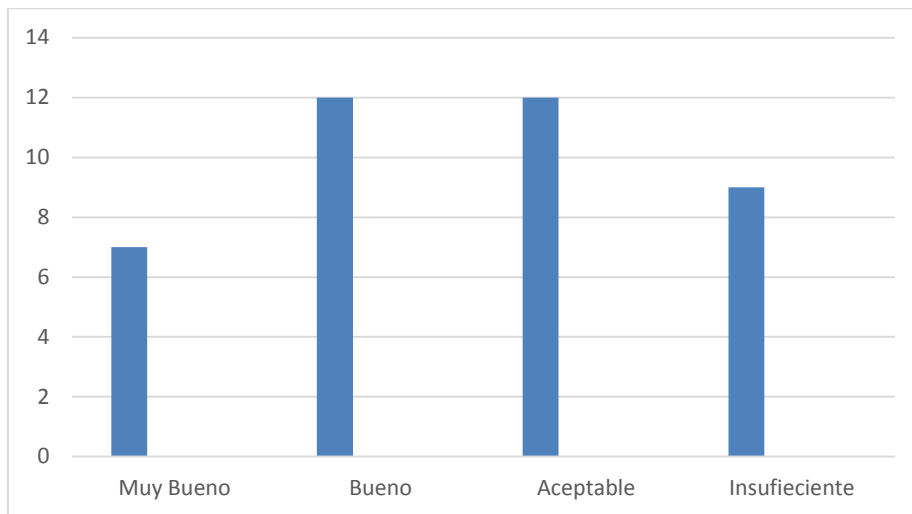


encuestados

Como se puede observar, el rango mayor de los docentes encuestados es aquel que realiza innovaciones curriculares anualmente (13), y solamente dos de ellos aplican la innovación cada semana. Además, se refleja en el gráfico que hay 9 docentes que emplean innovaciones mensualmente. La categoría “otros” hace referencia a los profesores que hacen innovaciones en un periodo distinto a las opciones de respuestas, la mayoría de los casos no identificado.

### **Conocimiento de los profesores sobre la innovación curricular**

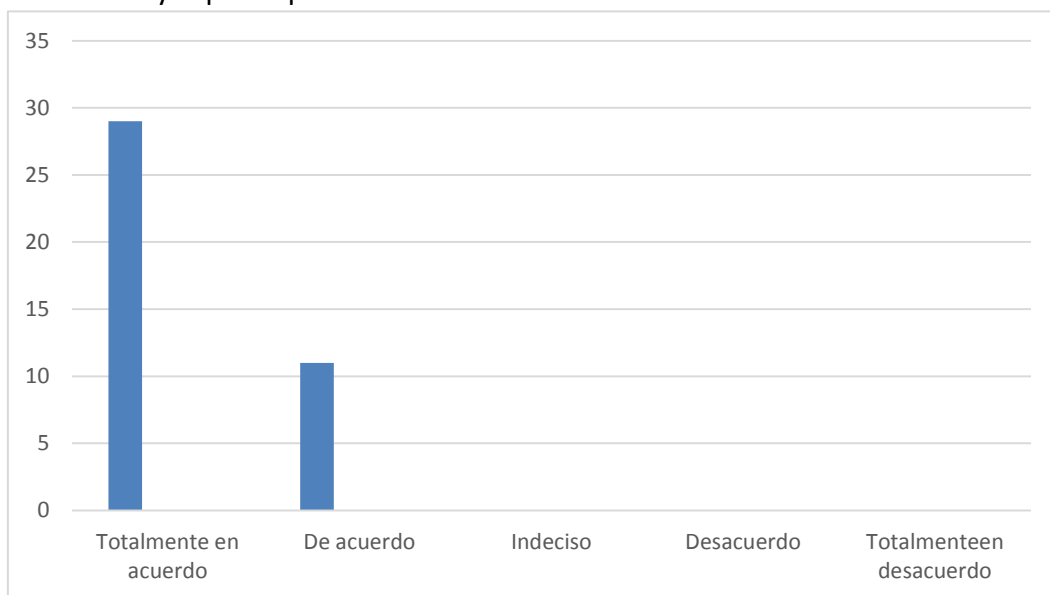
Figura3. Conocimiento por parte de los docentes sobre innovación



Según los datos recabados, el conocimiento por parte de los docentes sobre la innovación se encuentra en un término bueno y aceptable, con resultados de igual número (12), habiendo 7 docentes con término muy bueno y mientras que 9 de ellos docentes manifiestan el grado insuficiente de conocimiento.

#### Opiniones de los docentes sobre la innovación curricular

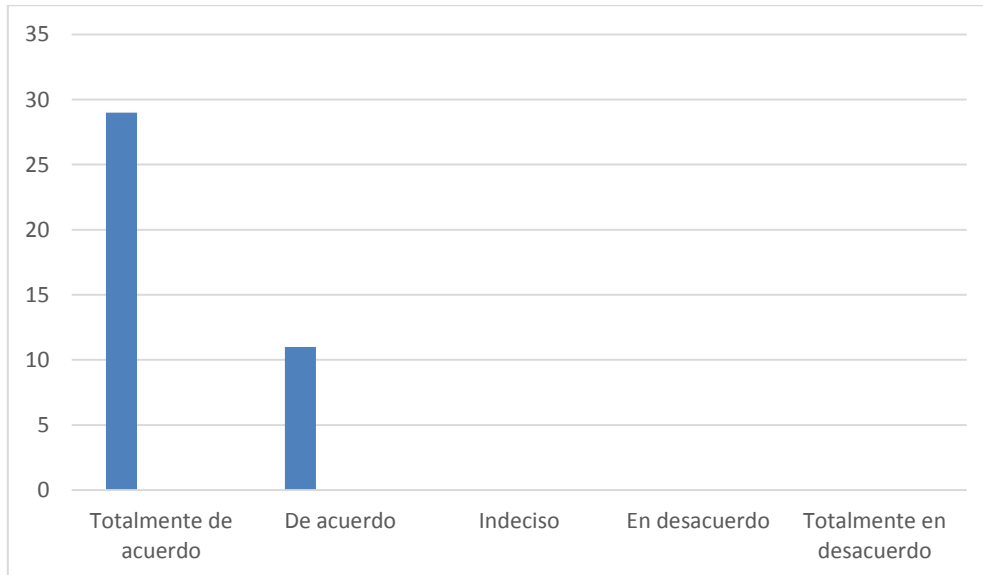
Figura 4. La innovación educativa por parte de los docentes motiva a los estudiantes a dar una mayor participación en el aula



De los 40 profesores encuestados, 29 están totalmente de acuerdo con que la innovación educativa motiva a los estudiantes a dar una mayor participación en

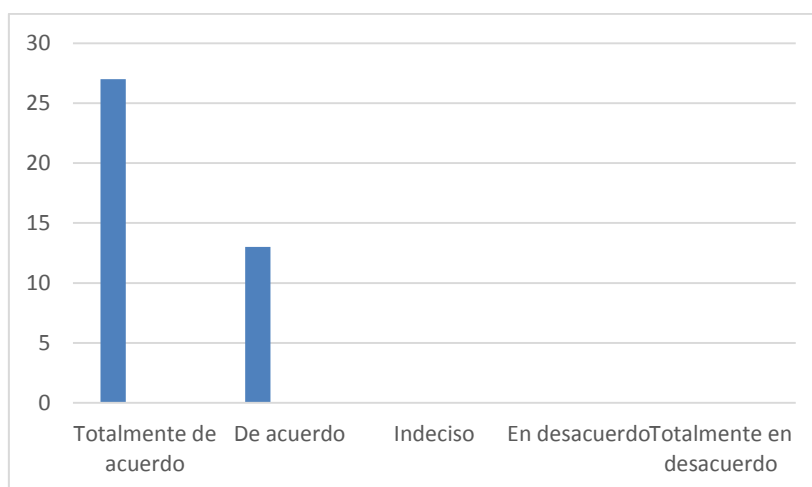
el aula y los 11 restantes están de acuerdo. Llama la atención que sobre este tema no hay profesor alguno que esté indeciso o en contra.

Figura 5. Es importante la innovación por parte del docente



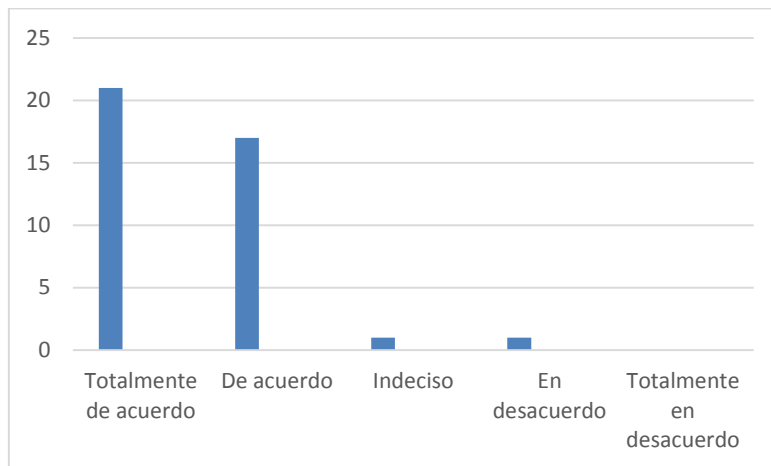
En este caso también todos los docentes están de acuerdo: 29 están totalmente de acuerdo con que es importante la innovación por parte de los mismos, y los 11 restantes están de acuerdo.

Figura 6. Se debería dar capacitaciones previas al comienzo de cada año sobre innovación docente



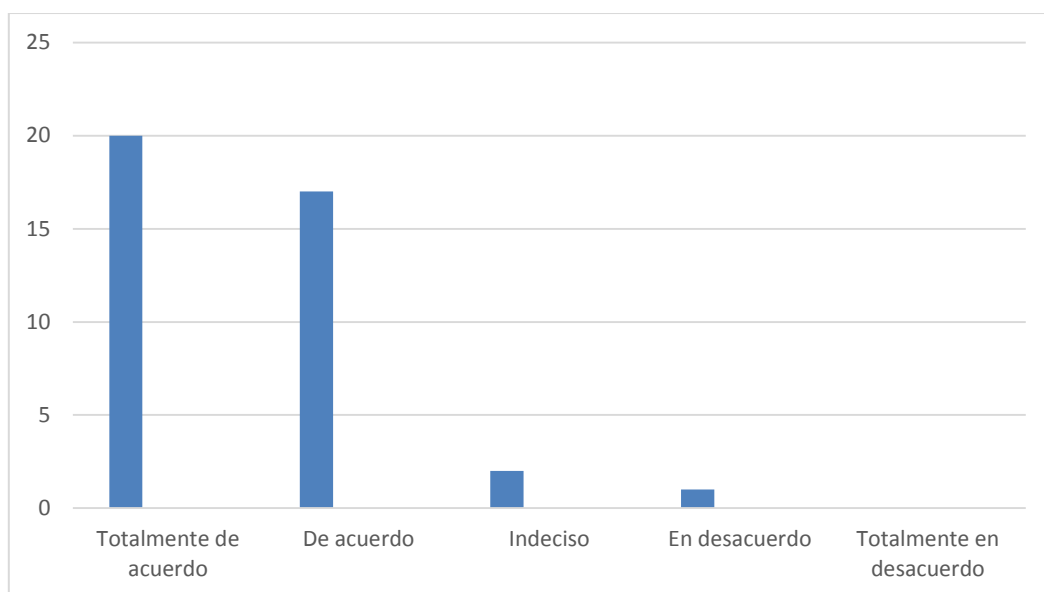
De los (40) docentes encuestados, 27 están totalmente de acuerdo con que se dé capacitaciones previas al comienzo del año sobre innovación docente y 13 profesores están de acuerdo.

Figura 7. Los docentes universitarios deberían innovar frecuentemente sus planes de clases para que las clases sean más provechosas para los estudiantes



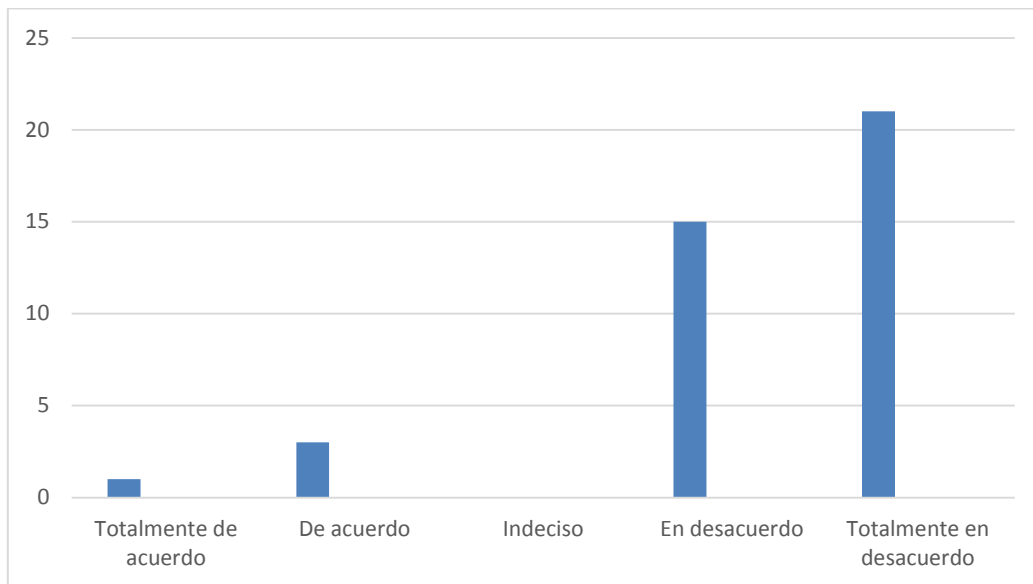
La gran mayoría de los docentes encuestados está de acuerdo con la necesidad de innovar las clases para el bien y el mayor provecho de sus estudiantes, 21 lo están totalmente, y en el grado de acuerdo. No obstante, aparece un docente indeciso en este campo y uno que está en desacuerdo.

Figura 8. Innovar constantemente es favorable para todos



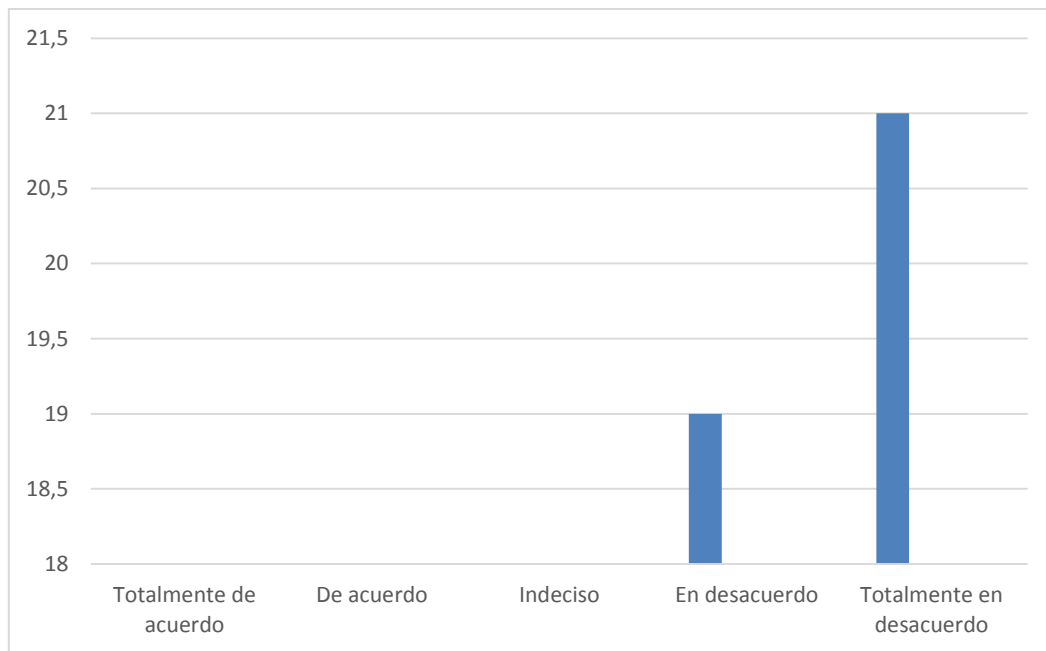
De los 40 docentes encuestados, 20 están totalmente de acuerdo con que innovar constantemente es favorable y 17 de acuerdo. Hay dos respondientes indecisos y uno en desacuerdo.

Figura 9. Las innovaciones no ayudan al estudiante a aprovechar los temas desarrollados en clase



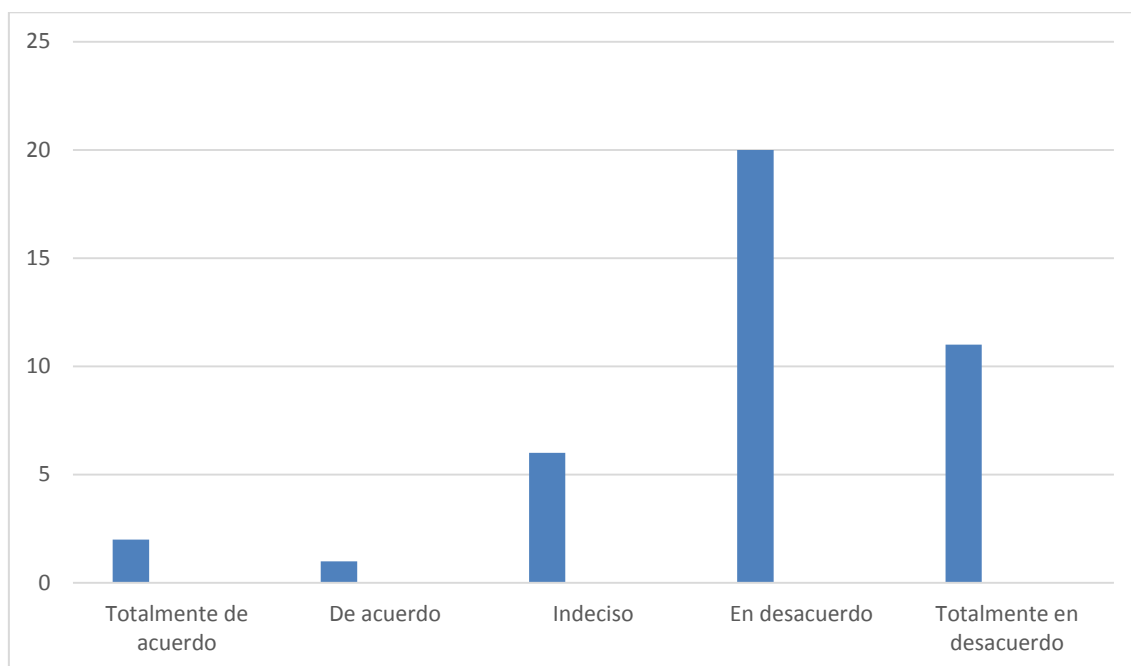
De los 40 docentes encuestados, 21 están totalmente en desacuerdo con que las innovaciones no ayudan al estudiante para aprovechar los temas desarrollados en clase, 1 solo docente estuvo totalmente de acuerdo, 15 profesores están en desacuerdo. Puesto que el reactivo fue presentado de forma negativa se concluye que la gran mayoría de los docentes considera que las innovaciones curriculares ayudan a los estudiantes a aprovechar mejor las clases.

Figura 10. Cuando los docentes dominan su materia, la innovación se vuelve innecesaria



Este reactivo representa un frecuente pretexto que se podría esgrimir en contra de la necesidad de innovar cuando “todo funciona bien” desde hace mucho tiempo. Sin embargo, de los profesores encuestados, 21 están totalmente en desacuerdo con que esto y 19 en desacuerdo. Aparentemente, no hay nadie entre los profesores que estaría dispuesto usar este argumento para desechar la necesidad de innovar.

Figura 11. Los métodos de enseñanza que dieron resultado, no deben cambiarse nunca



El presente reactivo alude a otro argumento, parecido a anterior, a favor de la falta de necesidad de la innovación cuando se trate de métodos que siempre dieron resultados buenos. Casi al igual en el caso precedente 11 de los encuestados están totalmente en desacuerdo con esta opinión y 20, totalmente de acuerdo. Sin embargo, en este ítem se nota que la uniformidad de criterios no es la misma, puesto que 6 profesores que están indecisos y 3 están de acuerdo con este enunciado (2 de ellos, totalmente).

### Comentarios

Al haber concluido nuestra investigación sobre la innovación dentro del proceso enseñanza- aprendizaje por parte de los docentes de la UCP, de las carreras empresariales, llegamos a las siguientes conclusiones: en cuanto a la primera pregunta específica que indagaba sobre la frecuencia con que los docentes realizan innovaciones curriculares, obtuvimos resultados que indican que un total de 13 docentes realizan innovaciones anualmente, dos de ellos aplican innovaciones cada semana, además se refleja un total de 9 profesores que mensualmente innovan su malla curricular.

La segunda pregunta específica nos llevó a investigar el grado de conocimiento que poseen los docentes en cuanto a innovación, según los datos recabados el



conocimiento de los mismos se encuentra en un término bueno y aceptable, pero por otro lado 9 de los docentes manifiestan el grado insuficiente de conocimiento.

Finalmente, la última pregunta de investigación hace referencia a las actitudes de los docentes dentro de todo lo que es innovación, en donde la mayoría de ellos están totalmente de acuerdo con que la innovación educativa motiva a los estudiantes a tener mayor participación dentro del aula, así también la mayor parte manifestaron estar en total desacuerdo en que los métodos de enseñanza que dieron resultados ya no deberían de ser cambiados.

Como semillero de investigación, recomendamos a los demás compañeros que se animen a innovar no solo en el estudio, sino también en otros ámbitos de su vida. Se podría investigar de igual manera la innovación de los docentes de otras carreras.

### Referencias

- Centro Interuniversitario de Desarrollo (1996). *Innovación en la Educación Universitaria en América Latina Modelos y Caos*. Santiago de Chile: Editorial CINDA.
- Fidalgo, A (2007). *Metodologías Educativas*. Madrid, España.
- García Valcárcel, A (2012). *Investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Guzmán Acuña, J. (2009). *Innovación Educativa y Tecnología*. México, DF.: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Moreno, L. (2004). Estrategias metodológicas para el desarrollo de las prácticas de enseñanza en la docencia universitaria. D-PIXEL-Bit. Revista de Medios y Educación.