



La Carrera de Diseño Gráfico es una carrera comprometida con la formación de profesionales consultores en diseño de comunicación que entiendan al diseño como una gestión empresarial y social, y como una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

www. **COLUMBIA** .edu.py



Diseño



Títulos de la carrera

Técnico Superior en diseño gráfico / 2 años
Licenciatura en diseño gráfico / 4 años

Turnos, días y horarios

Mañana:	Lunes a viernes	8h a 11:45 h.
Tarde:	Lunes a viernes	14:15h a 18:00h.
Noche*:	Lunes a viernes	18:15h a 22:00h.

*Entrada hasta las 19:15h. con certificado laboral.

Convocatoria

Marzo:	Mañana, tarde y noche
Agosto:	Mañana, tarde y noche

Modalidad

Presencial

Requisitos de Admisión

1. Certificado de Estudios original, generado por el sistema NAUTILUS, visado por el MEC.
2. Documentos de identidad.
3. Completar formulario de solicitud de admisión.

Costos

Mañana:	700.000 Gs.
Tarde :	650.000 Gs.
Noche:	800.000 Gs.

Primer Semestre

Diseño Bi Dimensional*
Dibujo Técnico*
Optativa I*
Diseño Vectorial I***
Inglés I
Historia y crítica del arte**
Geometría**
Comunicación I*

Segundo Semestre

Diseño Bi/Tri Dimensional*
Mano alzada*
Optativa II*
Tratamiento de imágenes***
Inglés II
Historia del Diseño**
Comunicación II**
Metodología I**

Tercer Semestre

Diseño Editorial I*
Ilustración Editorial*
Optativa III*
Maquetación Editorial***
Inglés III
Ética y Emprendedurismo**
Comunicación III*
Metodología II**

Cuarto Semestre

Prensa y Pre-prensa*
Diseño de Identidad I*
Dibujo Aplicado*
Optativa IV*
Inglés IV
Software Aplicado**/**
Comunicación IV**
Metodología III**

Quinto Semestre

Diseño Editorial II*
Tipografía I*
Gestión y presupuesto*
Materiales
Diseño de interactivos***
Inglés V
Arte y Diseño Paraguayo
Metodología IV

Sexto Semestre

Señalética*
Tipografía II*
Packaging*
Diseño Web***
Animación audiovisual***
Inglés VI
Metodología V
Psicología I

Séptimo Semestre

Diseño de Identidad II*
Fotografía I*
Audiovisual*
Diseño 3D***
Metodología VI
Psicología II
Inglés VII
Marketing

Octavo Semestre

Publicidad*
Fotografía II*
Metodología VII
Administración y gestión
Ética Profesional
Inglés VIII
Psicología III

*Talleres

Los 24 talleres prácticos y específicos en el área del diseño de comunicación hacen de nuestro programa académico el más exigente.

**Semipresenciales

9 cátedras semipresenciales los primeros 2 años de la carrera. Se dictan en modo mixto, en parte presencial y en parte virtual.

***Laboratorios

Entrenamiento en laboratorios informáticos, el único del mercado con Animación y Diseño 3D.

Inglés

La enseñanza del idioma inglés está incluida en el programa durante los 4 años. La defensa de tesis se realiza en inglés y en español.



Diseño
Columbia

www. **COLUMBIA** .edu.py