



# Reglamento de la Jornada Encuentro de Investigación, Extensión y Emprendimiento 2019

## Concurso Columbia Emprende

El concurso Columbia Emprende, busca premiar a las mejores IDEAS emprendedoras e innovadoras, con el fin de inspirar, identificar, impulsar, y visualizar las ideas y emprendimientos innovadores de la universidad.

### **Objetivos:**

- Identificar ideas innovadoras, inspirar y motivar a los estudiantes a colaborar con el desarrollo de proyectos con alto potencial de crecimiento y consolidar el ecosistema emprendedor de la universidad.
- Motivar a los estudiantes de la universidad a desarrollar soluciones creativas y de impacto socioeconómico.

### **Premios:**

Se premiarán a los 3 proyectos mejor calificados en base a las bases y condiciones establecidas con:

1. Primer Premio: Gs. 2.000.000 (guaraníes dos millones)
2. Segundo Premio: Gs. 1.300.000 (guaraníes un millón trescientos mil)
3. Tercer Premio: Gs. 700.000 (guaraníes setecientos mil)

**Fecha:** 01 de noviembre de 2018

**Inscripción de propuestas:** El periodo de postulación de proyectos se extenderá hasta el 01 de noviembre. Para este fin los equipos deberán completar el formulario / enviar la justificación de la idea, proyecto, y/o plan de negocios.

### **Requisitos para participar:**

- Los equipos deben estar conformados de forma individual y hasta un máximo de 4 personas, que pueden ser estudiantes y/o egresados de diferentes carreras, docentes y colaboradores.
- Situación del proyecto: Idea en estado inicial o que ya cuenta con producto mínimo viable y necesita escalar.
- Todos los miembros deben ser mayores de 18 años y de nacionalidad paraguaya o residentes legales.

### **Evaluación:**

En el plazo de 1 semana al cierre de las inscripciones, serán seleccionados 5 proyectos finalistas que deberán realizar una presentación ante un jurado.

### **Defensa y Premiación:**

Se llevará a cabo un evento de premiación donde los equipos finalistas deberán realizar una presentación de no más de 5 minutos explicando su proyecto al jurado.