



UNIVERSIDAD COLUMBIA
Departamento de Investigación y Orientación Metodológica

**CONVOCATORIA PARA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL**

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN

2019

1. SÍNTESIS DEL PROYECTO

1.1. Título del Proyecto.

Indicar de modo sintético y mediante un título lo que se quiere hacer. Debe contestar a las siguientes preguntas: ¿Qué se va hacer? ¿Sobre qué? ¿Dónde?

1.2. Investigador/a Principal y Co-Investigadores:

1.3. Resumen del proyecto

No debe exceder 3000 caracteres. Debe ser lo suficientemente claro para dar a entender al lector el problema que se pretende abordar, los objetivos y los resultados que se pretenden alcanzar. Redactar en un solo párrafo sin punto y aparte.

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Fundamentación (antecedentes y justificación)

Detallar el problema identificado que ocasiona inconvenientes y se transforma en un obstáculo para el desarrollo de la comunidad destinataria del proyecto.

Explicar cómo y por qué el proyecto es la alternativa de solución más pertinente y viable –técnica, social, ambiental y económicamente- para solucionar el problema.

Describir la situación actual y cómo se pretende que esta se transforme una vez ejecutado el proyecto. (4000 caracteres).

2.2. Objetivos del proyecto

Objetivo General:

Describe el objetivo global al que el proyecto pretende contribuir en el largo plazo. Si el problema es la carencia, el objetivo es alcanzar la suficiencia. Redactar el objetivo general es poner el problema en términos de acción positiva. (700 caracteres)

Objetivo específico:

Es el propósito concreto del proyecto, lo que se espera alcanzar para los beneficiarios directos al finalizar la ejecución del mismo. Pueden ser uno o más objetivos específicos. (700 caracteres)

Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con la fundamentación planteada, y dos o tres objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Los objetivos específicos deben ser alcanzables con la metodología propuesta.

2.3. Estado del Arte

Resumen preciso y conciso del estado actual del conocimiento relevante al problema. El estado del arte debe demostrar un conocimiento comprehensivo y actualizado, a nivel nacional y global, de la bibliografía existente al respecto. Utilizar de ser posible bibliografía reciente, para las citas en el texto referirse al formato APA (American Psychological Association). (4500 caracteres)

3. METODOLOGÍA

Muestra cómo se pretende obtener los resultados indicados, ¿Qué dificultades prevé y cómo va a enfrentarlas?, ¿Cuáles son los caminos alternativos de acción frente a las posibles dificultades?

La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico y finalizando con la descripción de la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. (4500 caracteres)

4. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Son los productos terminados que se obtienen al realizar el proyecto y conducen al cumplimiento de los objetivos específicos del mismo.

Indicar el impacto sobre la población objeto que se espera obtener a partir de la implementación del proyecto. Una pregunta que puede servir es: ¿Qué debe producir el proyecto para que se cumpla con los objetivos? (3000 caracteres)

5. IMPACTOS (PROPÓSITO) DEL PROYECTO

Se debe mencionar quiénes y cómo podrían usarse los resultados del trabajo de investigación. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. (3000 caracteres)

6. OTROS INVESTIGADORES QUE TOMARAN PARTE DE LA INVESTIGACION. (Si corresponde)

NOMBRE	FORMACIÓN /GRADO ACADÉMICO	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	CARGO O FUNCIÓN EN EL PROYECTO

7. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

En Anexo, diagrama e instructivo para su formulación.

8. PLAN DE TRABAJO (Carta Gantt)

Señalar las actividades en orden cronológico según los objetivos y establecer fechas a cada una de ellas. El plan de trabajo debe presentar las etapas de realización y el encadenamiento de dichas etapas, es decir, la forma como éstas se suceden y coordinan.

ACTIVIDAD ¹	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Revisión bibliográfica							
Recopilación de información							
Informe Intermedio							
Análisis de información							
Informe Final							

¹ Incorporar actividades que sean necesarias. Se puede adjuntar la carta Gantt en hoja separada.

9. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO RESUMEN DEL PROYECTO		
ACTIVIDAD	DETALLE	MONTO
ACTIVIDAD 1		
Actividad 1.1	Agregar detalle de los ítems a financiar en la actividad (por ej. Pasajes, u otros y su costo)	
Actividad 1.2		
Actividad 1.3		
ACTIVIDAD 2		
Actividad 2.1		
Actividad 2.2		
Actividad 2.3		
TOTAL		

10. ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN

Describa los mecanismos de transferencia, validación, difusión y/o diseminación del conocimiento que el proyecto plantea. (1800 caracteres)

11. REFERENCIAS

Las referencias seguirán las directrices establecidas en las Normas de la Asociación Americana de Psicología (APA), Sexta Edición. Una lista de *referencias* incluye sólo las fuentes que sustentan la investigación y que se utilizaron para la preparación del trabajo. (4500 caracteres)

ANEXO I

7. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Título del Proyecto:			
Fecha de elaboración:			
Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Objetivo General			
Propósito			
Resultados 1. 2. 3.			
Actividades 1.1 1.2 1.3 2.1 2.2 3.1 3.2 3.3	Costos:		

MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Para la formulación del proyecto se utilizará la matriz de Marco Lógico, considerada una herramienta internacional, con la cual se puede tener una visión completa, ordenada y sinérgica del proyecto.

La presentación del proyecto en la matriz de Marco Lógico permitirá hacer una lectura de las relaciones causales entre sus componentes. El proyecto se debe leer y verificar de la siguiente manera:

- Las actividades que son necesarias para lograr cada resultado.
- Cada resultado es necesario para el logro del propósito.
- Si se logra el propósito, el proyecto contribuirá al logro del objetivo general.
- El objetivo general es una adecuada repuesta al problema diagnosticado.

(Ver fig. 1 Matriz de Marco Lógico – Flecha azul)

Del mismo modo, permitirá identificar la relación vertical entre sus componentes:

- Los supuestos sumados a la inversión y realización de las actividades permiten obtener los resultados.
- Con los resultados y si los supuestos no varían es posible el logro del propósito.
- Con el logro del propósito y si los supuestos considerados no varían es posible contribuir al objetivo general

(Ver fig. 1 Matriz de Marco Lógico – Flecha roja)

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Título del proyecto:

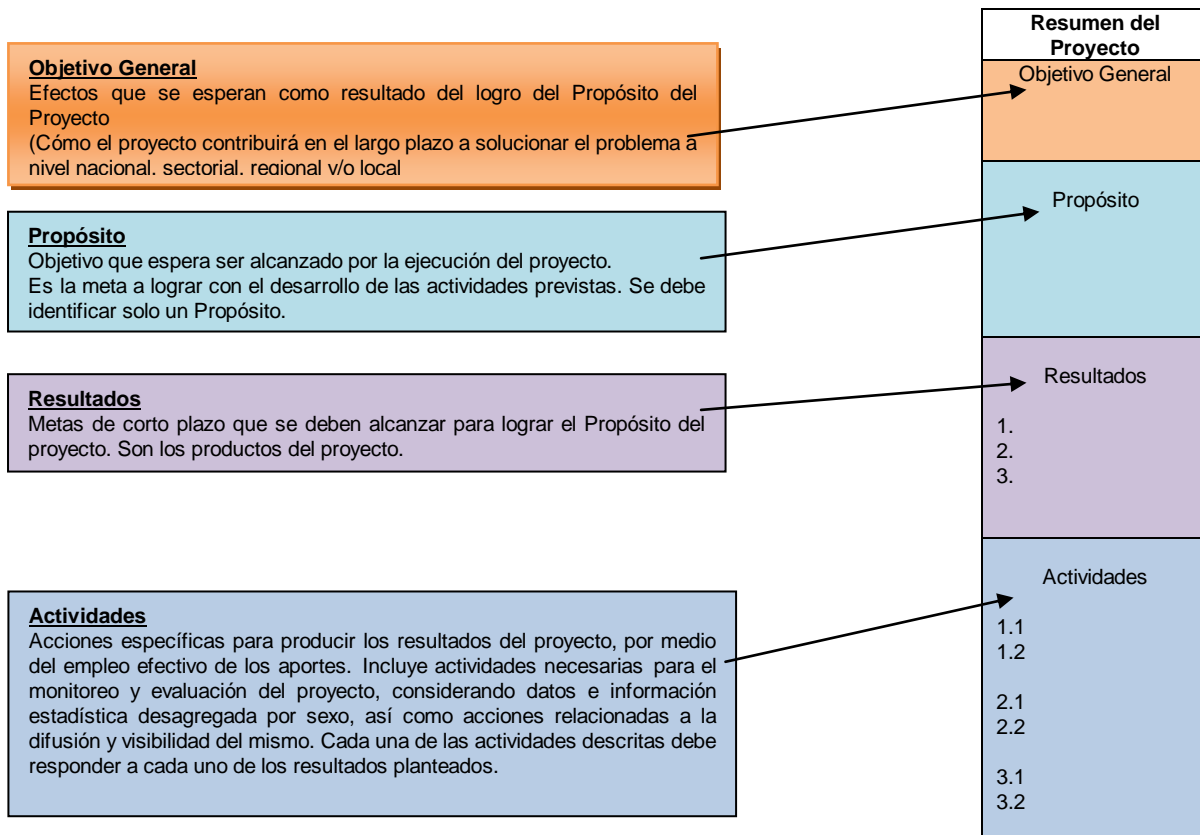
Fecha de elaboración:

Resumen del proyecto	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo General			Condiciones para sostener el efecto de desarrollo
Propósito			condiciones externas
Resultados			condiciones externas
Actividades	Costos		condiciones externas

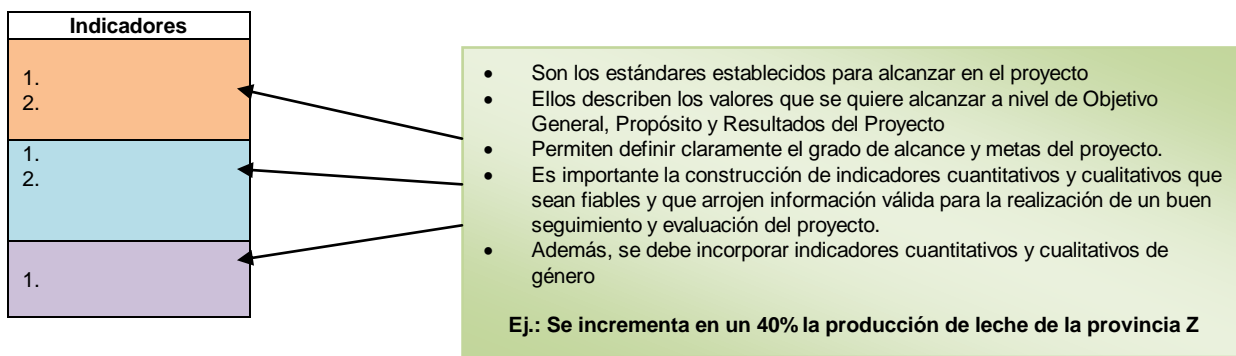
Fig. 1

Para facilitar la elaboración y llenado de la matriz de Marco Lógico, a continuación, se describen los principales elementos que deberán incluirse en la Matriz correspondiente:

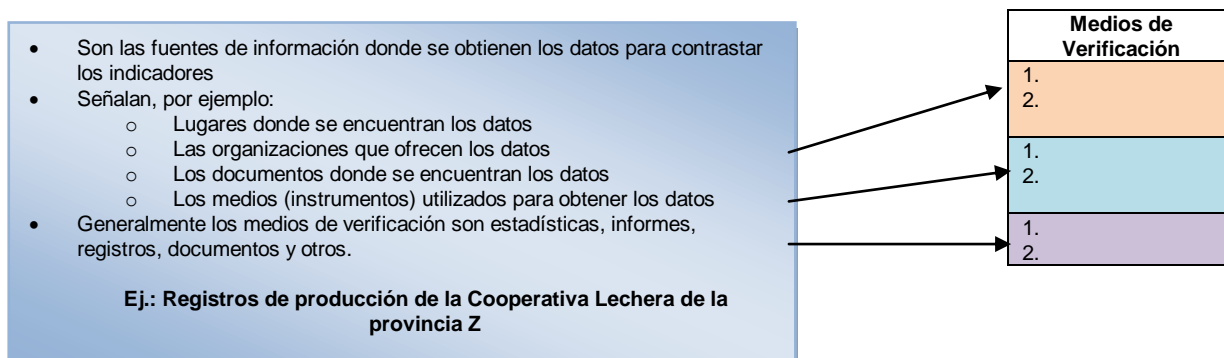
Columna Resumen del Proyecto



Columna Indicadores



Columna Medios de Verificación



Columna Supuestos

Supuestos
1.
1.
1.
1.

- Son las condiciones externas que deben ser satisfechas para alcanzar el éxito del proyecto
- Son factores inciertos
- Son factores que están fuera de control del proyecto
- Se expresan de manera positiva
- Se deben identificar supuestos a nivel de Objetivo General, Propósito, Resultados y Actividades.

Ej.: La provincia Z se mantiene libre de enfermedades bovinas

Insertar Costos

Se debe señalar el Costo Global del Proyecto en Guaraníes.